



25.10.2017

## DESINVERTIRE EN SUSCRIPCIONES, INVERTIR EN EL ACCESO ABIERTO.

Open in order to innovate! In the theme of Open Access Week 2017, OA2020 relaunches its website with a call to libraries worldwide to divest of the traditional subscription model in order to finance innovative, sustainable business and publishing models. Full press release in Spanish below.

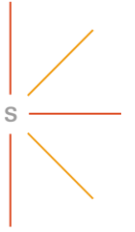
### Desinvertir en suscripciones, invertir en el acceso abierto.

Este principio es la base del Open Access 2020 Initiative y nos satisface constatar que ahora también es la estrategia subyacente de un número creciente de nuevas iniciativas de acceso abierto con las que compartimos la visión de que las comunicaciones académicas sean de acceso libre por defecto. Para favorecer nuestro objetivo en común, nos complace anunciar el lanzamiento de nuestro nuevo sitio web ampliado, OA2020.org, donde las bibliotecas y las instituciones podrán encontrar información útil, las mejores prácticas y recursos para planificar y poner en marcha sus propios planes de transformación que respondan a las necesidades locales y repercutan en el acceso abierto a escala global.

Midori Ichiko, de la Biblioteca de la Universidad de Keio, y Presidenta del Comité Directivo de JUSTICE, el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Japón, uno de los firmantes de la expresión de interés OA2020, afirma: "***El sitio web OA2020 completamente renovado brinda un apoyo claro y sólido a mis colegas del Consorcio de Japón. Esta plataforma nos ayuda a aislar los problemas que afrontamos y proporciona instrumentos para ayudarnos en nuestras colaboraciones***".

Tal y como indica la expresión de interés OA2020, redactada en la 12ª Conferencia de Berlín sobre Acceso Abierto en 2015, la clave para lograr una transformación a gran escala del sistema actual de publicación académica (de suscripción) es "transformar los recursos destinados actualmente a suscripciones de revistas en fondos para apoyar modelos comerciales de acceso abierto sostenibles". La expresión de interés OA2020 subraya además que la transformación prevista se realizará "de acuerdo con las preferencias de publicación específicas de cada comunidad" y continuará "para sostener nuevas y mejoradas formas de publicación de acceso abierto".

Una audaz manifestación de estos principios se puede encontrar en Alemania, donde cerca de [200 instituciones](#) anunciaron que a la espera de obtener resultados positivos en las negociaciones de DEAL en curso para incorporar los derechos de publicación de acceso abierto en un acuerdo de licencia nacional, **no prolongarán sus licencias actuales con Elsevier**; en consecuencia, el organismo de coordinación local OA2020 para Alemania



propone que [los fondos ahorrados en la no renovación con Elsevier se canalicen sosteniendo iniciativas de publicación de acceso abierto.](#)

Sin embargo, de acuerdo con el objetivo OA2020 de incorporar las preferencias de publicación específicas de cada comunidad, hay diversas propuestas que analizar:

La reciente [Declaración de Jussieu](#) se hace eco de los principios expresados por OA2020 haciendo un llamamiento a "las organizaciones de investigación y a sus bibliotecas para que a partir de ahora aseguren y destinen una parte de sus presupuestos de adquisición a sostener el desarrollo de actividades de publicación científica genuinamente abiertas e innovadoras, y aborden las necesidades de la comunidad científica".

En los EE.UU., aunque no se mencione específicamente una conversión de los fondos de suscripción, el denominado "[Compromiso del 2,5%](#)" recomienda que las bibliotecas "comprometan el 2,5% de sus presupuestos totales a organizaciones y proyectos que contribuyan a la infraestructura digital común para respaldar las comunidades académicas abiertas". Y la propuesta *Red OA* que está estudiando la *Association of Research Libraries*, aún va más allá, proponiendo convertir no solo los fondos de suscripción, sino también los fondos que los académicos utilizan en el pago las tarifas de publicación, para sostener los depósitos abiertos de republicaciones con base en disciplina.

Al adoptar las tácticas más apropiadas para cada contexto geográfico y disciplinario, estas estrategias están unidas por un denominador común: la concienciación de que el acceso abierto solo puede lograrse a gran escala si las bibliotecas e instituciones adoptan un enfoque activo y sistemático desinvirtiendo en suscripciones e invirtiendo en acceso abierto. El Prof. Gerard Meijer, Director del Instituto Fritz Haber de la Sociedad Max-Planck y copresidente de la iniciativa OA2020 afirma: "**Con el relanzamiento de su nuevo sitio web, la iniciativa OA2020 renueva su invitación a las numerosas voces dentro de las comunidades académicas y de investigación globales para que se asocien con nosotros en acciones transformadoras y coordinadas que liberen las comunicaciones académicas del sistema de suscripción e impulsen el movimiento de acceso abierto**".

Independientemente de las estrategias adoptadas, como las instituciones desvían sus presupuestos para suscripciones e invierten en modelos de publicación de acceso abierto, el sistema de suscripción tradicional se debilita. Casi el 80% de las publicaciones académicas recae solo en un pequeño grupo de editores, y un porcentaje creciente de instituciones cuyos resultados académicos dependen de los editores, están adoptando la estrategia OA2020 e introducen tácticas para eliminar el apoyo financiero al modelo de suscripción con el fin de promover el acceso abierto en el sistema.

Sobre la base de las tendencias actuales de publicación a escala mundial, las iniciativas transformadoras de un número relativamente pequeño de instituciones de investigación en todo el mundo serían suficientes para acabar con el pago de las suscripciones, pero la

o p e n a c c e s s  
2 0 2 0



participación de instituciones de todos los contextos geográficos y académicos es esencial para crear un espacio de información verdaderamente abierto y justo.

Visite el [sitio web OA2020](#) para saber cómo puede llevar a cabo la transformación.

**¡Su acción marcará la diferencia!**